LEIPZIG OPEN GmbH, Am Sportforum 7, 04105 Leipzig, GERMANY

LEIPZIG OPEN GmbH
Am Sportforum 7
04105 Leipzig

Tel.: (+49) 341 2113307
Fax: (+49) 341 9104767

info@leipzigopen.com
www. leipzigopen.com

Leipzig Open hoffen auf die Crowd

Nach Angelique Kerbers Wimbledon-Erfolg schwappt eine neue Welle der Tennisbegeisterung durch Deutschland. „Wir hoffen jetzt natürlich, dass sich die Leipziger auch Tennis direkt vor der Haustür ansehen“, sagt Birgit Bach, die Turnierdirektorin der Leipzig Open.

Vom 11.-19. August 2018 treten 250 SpielerInnen aus 22 Nationen auf den Sandplätzen des Leipziger Tennisclub 1990 e.V. (Am Sportforum 7, 04105 Leipzig) gegeneinander an im Kampf um Weltranglistenpunkte und Preisgelder. Das Leipziger Turnier wurde schon mehrfach vom Deutschen Tennis Bund ausgezeichnet, zuletzt 2016 als bestes internationales Tennisturnier im Rahmen der German Masters Series.

„Wir garantieren beste Tennisunterhaltung auf der malerischen Anlage des Leipziger Tennisclub 1990“, verspricht Birgit Bach. Dieses Jahr stehen auch mehrere digitale Neuerungen auf dem Zettel der ehrgeizigen Strippenzieherin: „Wir wollen mehr Online Marketing durchführen (Social Media Ads, Whatsapp Messenger, Online Anzeigen, Social Media Wall etc.), um die Attraktivität des Tennissports weiter nach außen zu tragen und neue Besucher zu begeistern.“

Das dafür benötigte Budget war so im Turnierrahmen nicht vorgesehen. Aushelfen soll nun die Crowd, also sport- und vor allem tennisbegeisterte Leipziger und Sachsen, die mit ihren Unterstützungen die anvisierten 5.555 Euro über die Sportcrowdfunding-Plattform fairplaid zusammenbringen. In der Vergangenheit hatten bereits andere Leipziger Sportler erfolgreiche Crowdfunding-Projekte umgesetzt. 2016 retteten die Ice Fighters aus Taucha ihre Eishalle mit Schwarmfinanzierungsmitteln in Höhe von 160.000 Euro.

In der Finanzierung von Events oder Sportveranstaltungen, gerade im Breitensport, spielt Crowdfunding eine immer bedeutendere Rolle. Zu Recht wie fairplaid Crowdfunding Geschäftsführerin Marthe Lorenz findet: „Bei vielen Sportvorständen findet langsam ein Umdenken statt. Immer mehr vor allem jüngere Vereinsmitglieder preschen hervor und setzen erfolgreiche Crowdfunding-Projekte um.“

Um junge Supporter zu erreichen setzt Bach vor allem auf Instagram und Social Media Marketing. Über den Turnieraccount @leipzigopen erhalten interessierte Follower jetzt schon einen Blick hinter die Kulissen, oder werden durch Insta Story Shout Outs als Dankeschön für ihre Spenden selbst Teil der Kommunikation.

Tennis-Fans können sich auf fairplaid.org als Unterstützer der Leipzig Open aktiv beteiligen. Die Crowdfunding-Kampagne ist online erreichbar unter: http://bit.ly/LeipzigOpenTennis